



80 AÑOS
IAITE
BOLETÍN
ESTADÍSTICO

NOVIEMBRE 2023
DIRECCIÓN TÉCNICA

CONTENIDO



INDICADORES SECTORIALES

VENTAS LOCALES	1
TOTAL DEL SECTOR	2



EMPLEO

TOTAL DEL SECTOR	2
------------------	---



SECTOR EXTERNO

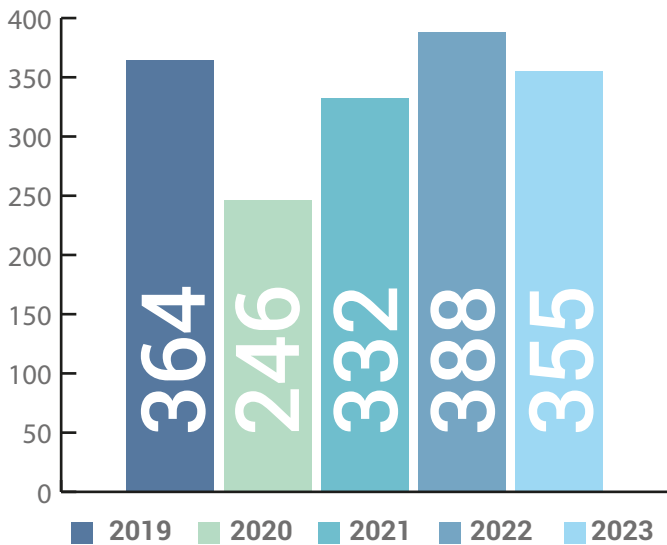
EXPORTACIONES	3
MERCADOS DE DESTINO	4
PRODUCTOS	5
IMPORTACIONES	6
MERCADOS DE ORIGEN	7
PRODUCTOS	8

INDICADORES SECTORIALES

VENTAS LOCALES

PRODUCTOS TEXTILES - EN MILLONES (USD)

ENERO - OCTUBRE



Fuente: SRI (Disponible a octubre de 2023).

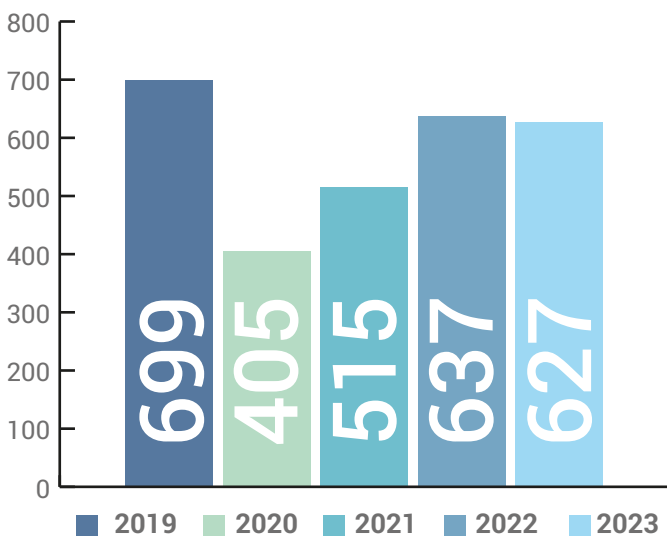
Nota: La actividad económica dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU) a dos dígitos para Fabricación de Productos Textiles es C13.

Las ventas locales para productos textiles a octubre de 2023, presentan una reducción del **2,5%** versus el mismo periodo de 2019. Similares a las ventas registradas antes de la pandemia por COVID-19.

Sin embargo, las ventas locales de productos textiles disminuyeron en **8,6%**, al rededor de **USD 33 millones** menos a octubre de 2023 respecto el mismo periodo de 2022.

PRENDAS DE VESTIR - EN MILLONES (USD)

ENERO - OCTUBRE



Fuente: SRI (Disponible a octubre de 2023).

Nota: La actividad económica dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU) a dos dígitos para Fabricación De Prendas De Vestir es el C14.

Las ventas locales de prendas de vestir de enero a octubre de 2023 disminuyeron en **10,4%** versus el mismo periodo de 2019. No recuperan los niveles de ventas antes de la pandemia por COVID -19.

A octubre de 2023, las ventas locales de prendas de vestir se reducen en **1,6%**, es decir, **USD 10 millones** menos en relación al mismo periodo de 2022.





TOTAL SECTOR (PRODUCTOS TEXTILES + PRENDAS DE VESTIR) EN MILLONES (USD)

AÑO FISCAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Enero - Octubre	% Variación Interanual
2019	81	94	98	102	99	167	105	113	105	99	1.063	
2020	81	81	49	22	40	108	59	61	70	79	651	-38,8%
2021	64	61	74	70	67	154	80	86	90	102	847	30,1%
2022	70	73	88	97	99	167	104	115	98	114	1.024	21,0%
2023	73	73	97	91	91	185	94	96	90	93	981	-4,2%
% variación 2019/2023	-10,7%	-23,2%	-1,5%	-10,6%	-8,7%	10,8%	-9,7%	-14,9%	-14,6%	-5,9%	-7,7%	

La afectación provocada tras la pandemia por COVID 19, evidenció que las ventas locales para el sector textil y confección disminuyeron en **USD 82 millones**, es decir, **7,7%** a octubre de 2023 en relación al mismo periodo de 2019.

La variación interanual presentó una reducción de **4,2%**, que implicó, **USD 43 millones** menos en las ventas del sector a octubre de 2023 en relación al mismo periodo de 2022.

Fuente: SRI (Disponible a octubre de 2023).

Nota: La actividad económica dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU) a dos dígitos para Fabricación de Productos Textiles es C13 y para Fabricación De Prendas De Vestir es el C14.

EMPLEO



TOTAL SECTOR (PRODUCTOS TEXTILES + PRENDAS DE VESTIR) EN NÚMERO

AÑO FISCAL	Sector	Var. %	Sector Manufacturero	% Participación Sect. Textil/Sect. Manuf.
2019	167.854		804.041	20,9%
2020	133.443	-20,5%	716.148	18,6%
2021	125.705	-5,8%	806.191	15,6%
2022	150.084	19,4%	856.915	19%
2022 (a septiembre)	161.916		863.797	18,7%
2023 (a septiembre)	129.461	-20,0%	798.069	16,2%

El empleo del sector textil, a septiembre de 2023, se redujo en **20%**, que implicó **32.455** fuentes de empleo respecto al mismo periodo del 2022.

A septiembre de 2023, el sector textil aportó con el **16,2%** del empleo en el sector manufacturero.

Fuente: INEC (Disponible a septiembre del 2023)

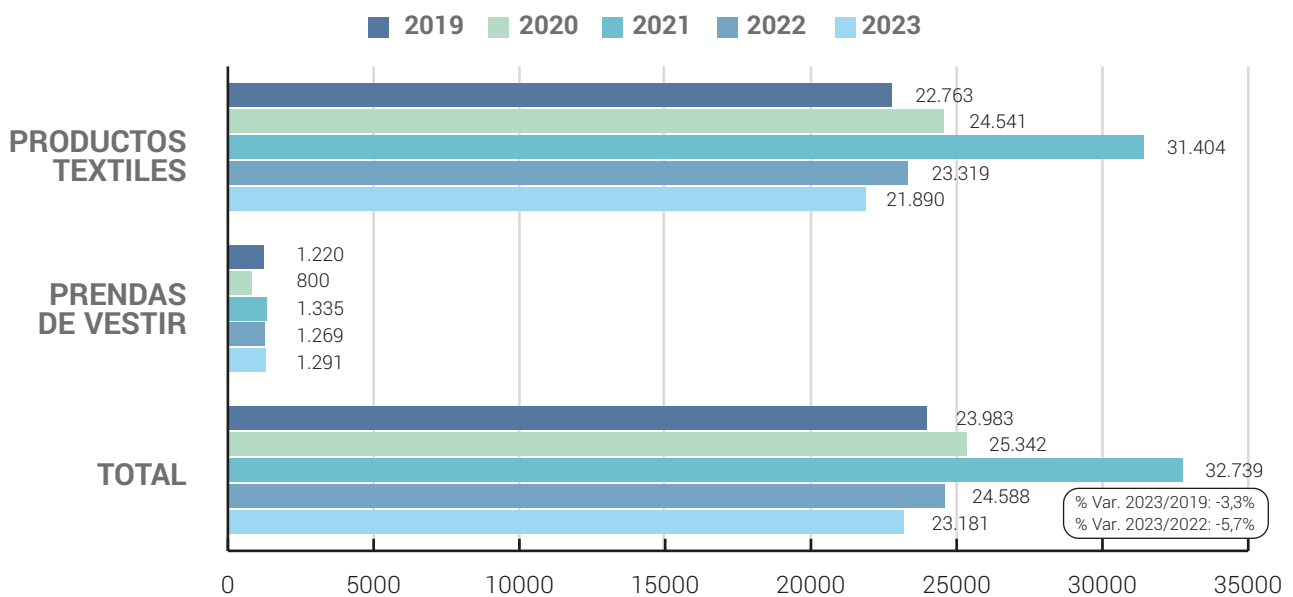
SECTOR EXTERNO

EXPORTACIONES

PRODUCTOS TEXTILES + PRENDAS DE VESTIR

Miles de USD FOB/ Enero a Noviembre	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2019	% Variación 2023/2022	% Participación 2023/2022
PRODUCTOS TEXTILES (cap.50-60 y 63)	72.665	76.693	104.687	82.198	68.177	-6,2%	-17,1%	79,5%
PRENDAS DE VESTIR (cap.61 y 62)	23.196	16.322	22.670	20.375	21.708	-6,4%	6,5%	20,5%
Total	95.861	93.016	127.357	102.573	89.885	-6,2%	-6,2%	100%

En Volumen TM



ENERO - NOVIEMBRE

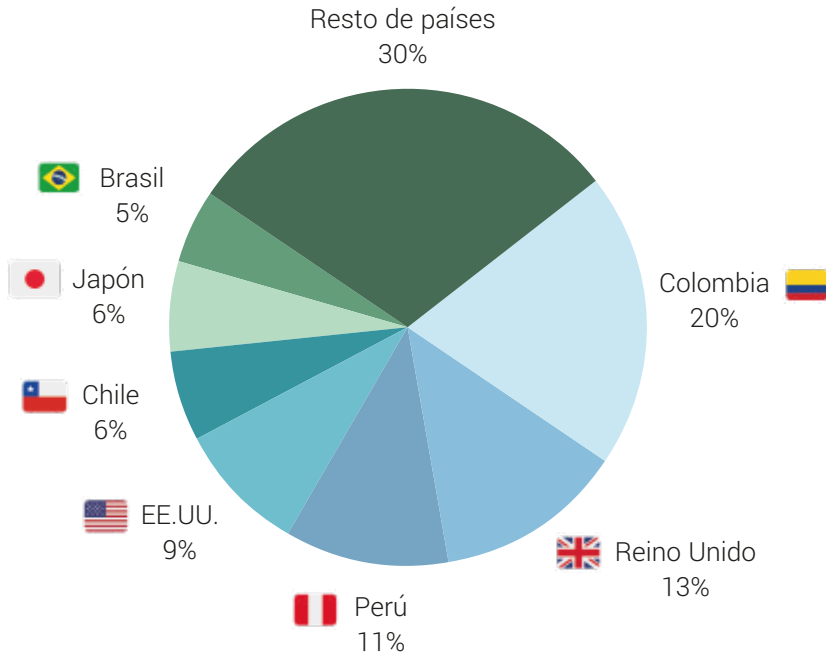
Las exportaciones de textiles y confecciones no se recuperan tras la pandemia por COVID-19, con una disminución del **6,2% en valor y 3,3% en volumen** a noviembre de 2023 versus el mismo periodo de 2019.

De enero a noviembre de 2023 en relación al mismo periodo de 2022, las exportaciones del sector textiles y confecciones se reducen en **12,4% en valor y 5,7% en volumen.**



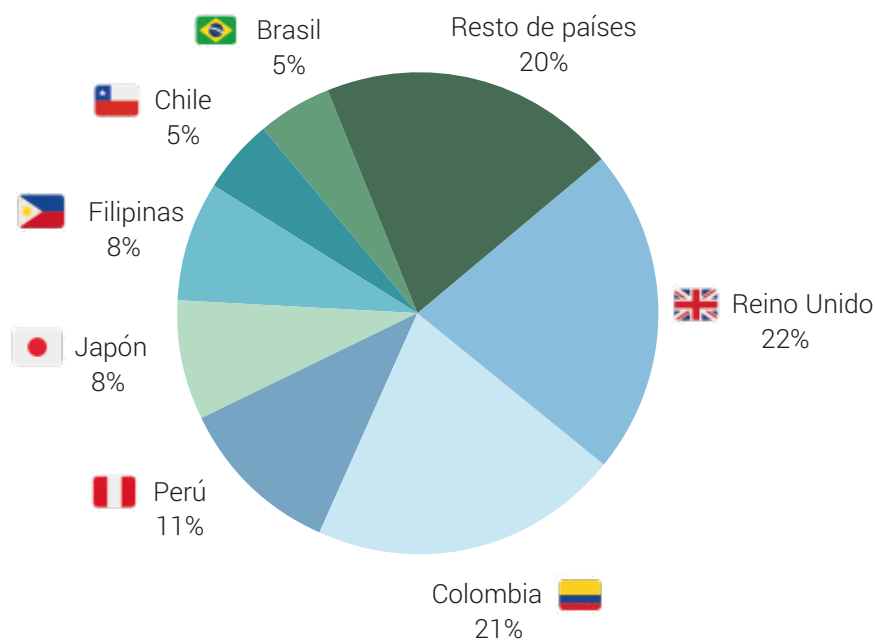
PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO

**% Participación en Valor (USD FOB)
enero - noviembre 2023**



El principal país destino de exportación de productos textiles y confecciones, a noviembre de 2023, en términos de valor (USD FOB), es Colombia con el **20%** del total.

**% Participación en Volumen (TN)
enero - noviembre 2023**



En términos de volumen (TM), el principal país destino de exportación de productos textiles y confecciones es Reino Unido con el **22%** del total.

Fuente: BCE
*Referencial mes de noviembre con fuente Data Sur

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

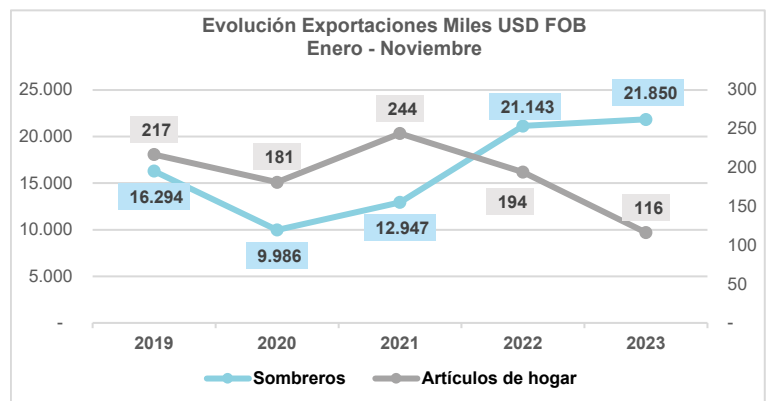
Miles de USD FOB Tipo de producto	Enero - Noviembre 2022	Enero - Noviembre 2023	% Participación 2023	Variación Absoluta	% Variación
Otros usos (fibras de abáca)	27.395	24.241	27,0%	-3.153	-12%
Tejido plano	22.236	15.979	17,8%	-6.257	-28%
Sacos para envasar	16.043	15.318	17,0%	-725	-5%
Prenda de punto	13.645	14.930	16,6%	1.286	9%
Prenda, exc. de punto	6.730	6.777	7,5%	47	1%
Hilado	6.467	3.283	3,7%	-3.184	-49%
Ropa de hogar	2.522	3.155	3,5%	633	25%
Tela sin tejer	2.570	1.946	2,2%	-624	-24%
Alfonbras, tapices	1.231	1.758	2,0%	526	43%
Resto de Productos	3.735	2.497	2,8%	-1.238	-33%
Total	102.573	89.885	100%	-12.688	-12%

Los tres principales productos de exportación a noviembre de 2023, en términos de valor (Miles de USD FOB), fueron: Otros Usos (**27,0%**), tejido plano (**17,8%**), sacos para envasar (**17,0%**), los cuales presentan reducciones en sus niveles de ventas.

Fuente: BCE
*Referencial mes de noviembre con fuente Data Sur

EXPORTACIONES DE OTROS BIENES TEXTILES

Tipo de Producto/ Miles de USD FOB	Ene - Nov 2022	Ene - Nov 2023	% Variación
Insumos (químicos, sales, productos orgánicos, etc.)	40.160	36.167	-10%
Chips	46.950	30.316	-35%
Sombreros	21.143	21.850	3%
Accesorios	7.142	5.399	-24%
Diversas	3.111	3.707	19%
Bien capital textil	929	881	-5%
Artículos de hogar	194	116	-40%
Bien capital confección	102	4	-96%
Total	119.732	98.440	-18%



Fuente: BCE
*Referencial mes de noviembre con fuente Data Sur

A noviembre de 2023, las exportaciones de sombreros se incrementaron en **3%**; y, en el caso de las exportaciones de artículos de hogar se reducen significativamente en **40%**.

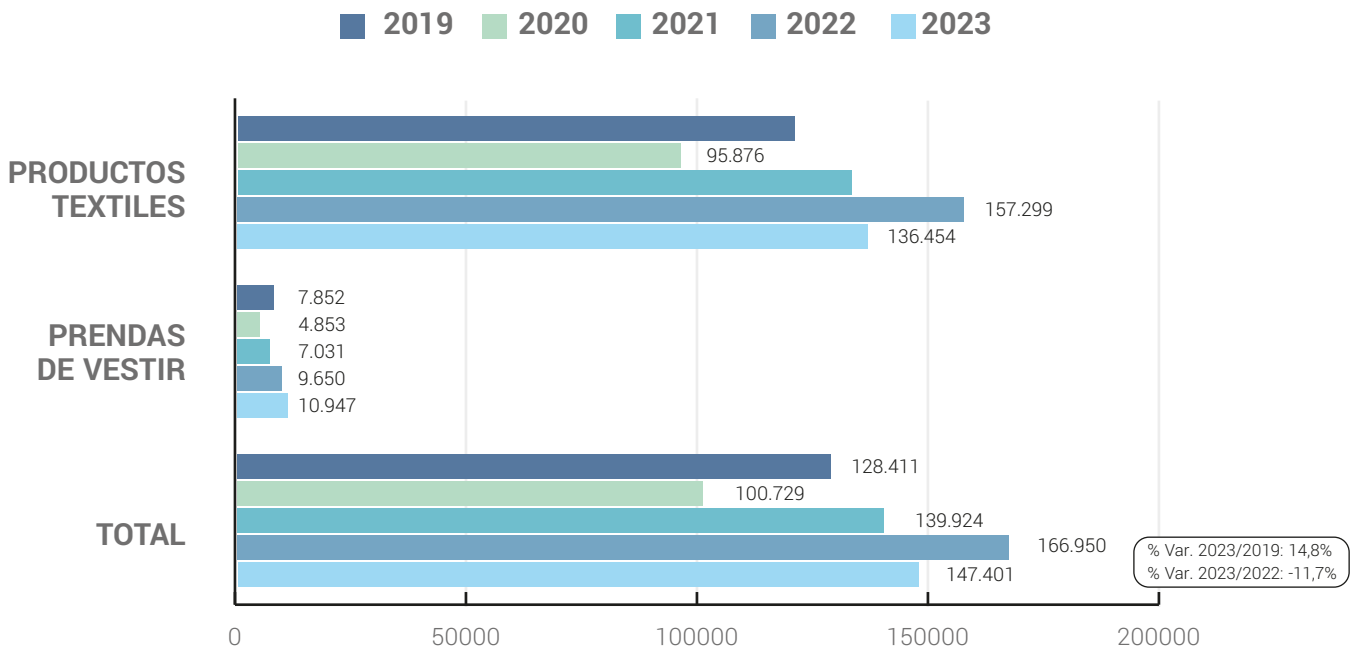


IMPORTACIONES

PRODUCTOS TEXTILES + PRENDAS DE VESTIR

Miles de USD FOB/ Enero a Noviembre	2019	2020	2021	2022	2023	% Variación 2023/2019	% Variación 2023/2022	% Participación 2023/2022
PRODUCTOS TEXTILES (cap.50-60 y 63)	406.797	400.760	443.317	539.049	452.113	11,1%	-16,1%	67,3%
PRENDAS DE VESTIR (cap.61 y 62)	215.362	131.570	184.626	256.008	303.180	40,8%	18,4%	32,7%
Total	622.159	532.329	627.943	795.057	755.293	21,4%	-5,0%	100%

En Volumen TM



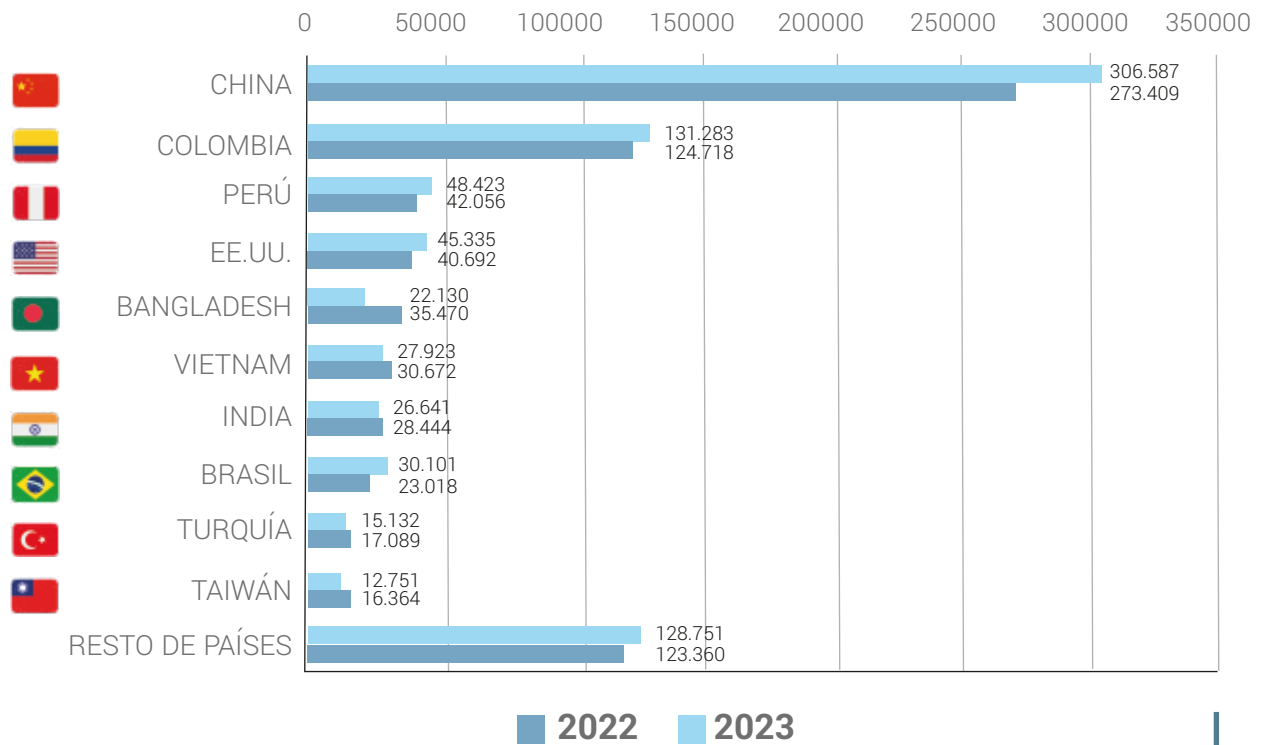
ENERO - NOVIEMBRE

Las importaciones de textiles y confecciones tienden a incrementarse tras la pandemia por COVID-19, ya que a noviembre de 2023 versus el mismo periodo de 2019, presentaron un aumento **21,4% en valor y 14,8% en volumen**.

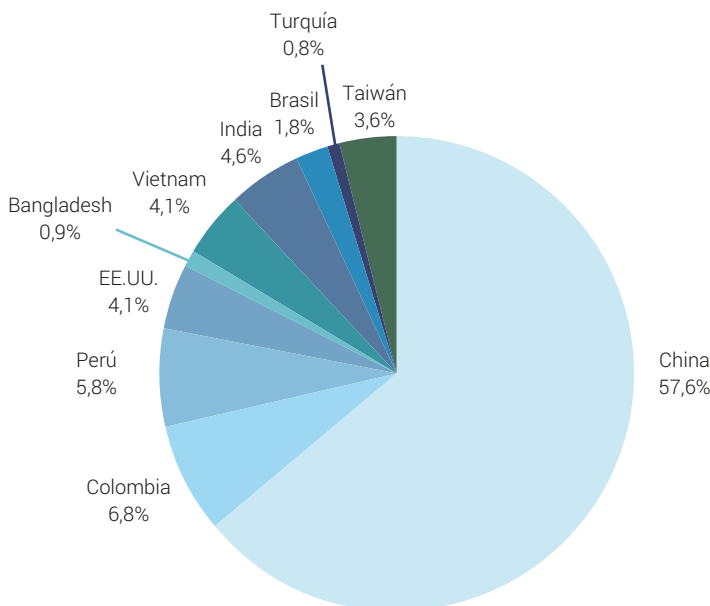
Las importaciones del sector textil y confección, se reducen en **5,0% en valor y 11,7% en volumen** a noviembre de 2023 en relación al mismo periodo de 2022.



PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN



El **36,2%** de las importaciones de textiles y confecciones, en términos de valor, a noviembre de 2023, son originarias de China; con una reducción del **11%** en relación al mismo periodo de 2022. Mientras que, las importaciones de Bangladesh crecen en **60%**.



El **57,36%** de las importaciones de textiles y confecciones, en términos de volumen, a octubre de 2023, son originarias de China; seguido por Colombia con el **6,8%**, y Perú con el **5,8%**.

Fuente: BCE
*Referencial mes de noviembre con fuente Data Sur

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

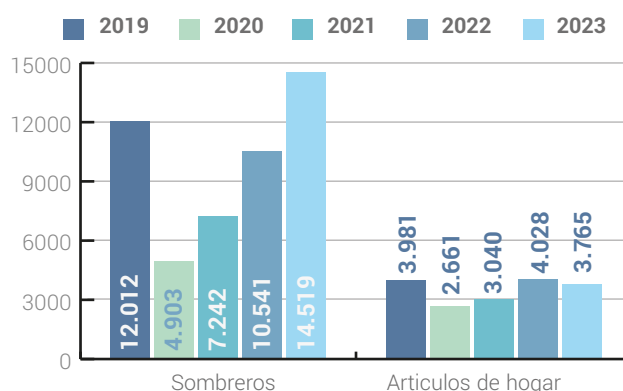
Miles de USD FOB Tipo de producto	Enero - Noviembre		% Participación	Variación	% Variación
	2022	2023	2023	Absoluta	
Prenda, exc. de punto	143.220	171.932	22,8%	28.711	20%
Tejido plano	154.099	141.039	18,7%	-13.060	-8,5%
Prenda de punto	112.787	131.248	17,4%	18.461	16,4%
Tejido de punto	89.049	71.365	9,4%	-17.685	-19,9%
Hilado	70.152	58.331	7,7%	-11.821	-16,9%
Prod. Especial /mascarillas, telas impregnadas, etc.	43.196	44.025	5,8%	829	1,9%
Materia prima	72.278	36.820	4,9%	-35.458	-49,1%
Tela sin tejer	38.298	35.559	4,7%	-2.739	-7,2%
Otros usos (fibras de abáca)	33.715	29.950	4,0%	-3.765	-11,2%
Ropa de hogar	14.650	10.675	1,4%	-3.795	-27,1%
Resto de Productos	23.612	24.350	3,2%	738	3,1%
Total	795.057	755.293	100%	-39.764	-5.0%

A noviembre de 2023, la mayor parte de las importaciones se dieron en prendas de vestir excluidas de punto con el **22,8%** de participación, seguido por tejido plano con el **18,7%** y prendas de vestir de punto con **17,4%**.

IMPORTACIONES DE OTROS BIENES TEXTILES

Tipo de Producto/ Miles de USD FOB	Ene - Nov 2022	Ene - Nov 2023	% Variación
Insumos (químicos, sales, productos orgánicos, etc.)	507.992	450.430	-11%
Chips	83.832	65.151	-22%
Diversas	50.166	52.987	6%
Bien capital textil	31.697	37.101	17%
Sombreros	10.541	14.519	38%
Bien capital confección	11.971	9.620	-20%
Accesorios (botones, cierres)	6.983	6.163	-12%
Artículos de hogar (edredones, cojines, pufs, etc.)	4.028	3.765	-7%
Total	707.210	639.737	-10%

Evolución Importaciones Miles USD FOB
Enero - Noviembre



A noviembre de 2023, las importaciones de sombreros se incrementaron en **38%**; y, en el caso de las importaciones de artículos de hogar se reducen **7%**.