

## AUTORIDADES DE PRODUCCIÓN CONOCEN DE CERCA EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN



Para arrancar el año, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) organizó una visita a las plantas de producción de tres de las empresas afiliadas al gremio, con el fin de que las autoridades del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones conozcan de cerca los retos del sector y se abran posibilidades de formular una agenda de trabajo conjunta sustentada en potenciar la competitividad del ramo textil y confección.

El Viceministro de Comercio Exterior, Diego Caicedo, acudió a la visita en la fábrica de Ingresa, considerada la única y más grande industria integral de América Latina. Esta empresa solicitó que Gobierno y sector privado articulen esfuerzos para buscar mayores oportunidades para la expansión de la industria a escala internacional. Por su parte, en las otras fábricas visitadas, Hilacril S.A. y Vincunha, se destacó su capacidad de exportación: la primera comercializa el 50% de su producción en Estados Unidos y Colombia, y la





segunda exporta USD 300 millones, focalizando su crecimiento hacia América Latina.

Este acercamiento con el Ministerio rector del sector productivo concluyó con la participación de los Viceministros de Industrias y de Comercio Exterior, Yuri Parreño y Diego Cai-cedo, respectivamente, en el Directorio de AITE. Allí el Presidente Ejecutivo del gremio, Javier Díaz, expuso las principales problemáticas del sector.

- Crecimiento lento
- Importaciones más baratas que la producción local
- Materias primas más costosas que en el mercado internacional
- Mercado local pequeño y saturado
- Falta de fomento a exportaciones de productos textiles

Tras esa exposición, los Viceministros se comprometieron a revisar el tema de contraban-do con el Servicio Nacional de Aduana (Senae), a impulsar reuniones con Sercop para fortalecer la compra pública y, en general, ayudar al sector textil y confección a promover espacios de diálogo con otras instituciones.



## PRIMERA DAMA DE ALEMANIA RECIBE CAMISETA DE LA SELECCIÓN DE FÚTBOL



En el marco de la visita de la delegación alemana a Ecuador, la Primera Dama de Alema-nia, Elke Büdenbender, recibió la camiseta de la Selección Ecuatoriana de Fútbol de manos de Juan Carlos Corral, Gerente General de Fibrán, empresa fabricante de esta prenda.

Büdenbender recibió camisetas para ella y su esposo, el Presidente Frank-Walter Stein-meier, durante una visita que realizó a Bunky (fabricante de calzado), en donde se imple-



menta el modelo de Formación Dual Profesional, que ella impulsa en su país y el cual -en el sector textil y confección- es promovido por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE).

La entrega de la camiseta se produjo como muestra del producto que realiza el sector textil y confección en el país, además de que Fibrán es una de las empresas afiliadas a AITE que impulsa la Formación Dual acogiendo a estudiantes de la carrera de Producción Textil para que realicen sus estudios prácticos en su planta.

## **AITE CAPACITA A OFICINAS COMERCIALES DE ECUADOR EN EL EXTERIOR**

A finales de enero, en Guayaquil, diversos sectores económicos se dieron cita para brindar una capacitación a los representantes de las oficinas comerciales de Ecuador en el mundo, en donde también estuvo presente el ministro de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, Pablo Campana. Las industrias que se concentraron en esta jornada de formación fueron:

### **Sectores no tradicionales:**

- Textil y confección
- Alimentos y bebidas
- Calzado

### **Sectores tradicionales:**

- Banano
- Camarón
- Atún
- Cacao

### **Nuevos sectores:**

- Frutas frescas

En el caso del sector textil y confección se presentó el potencial de exportación de este respecto a los mercados de mayor interés como Estados Unidos y México. Asimismo, se dio a conocer la oferta de la industria del ramo a través de una profunda exposición del Catálogo Textil que fue elaborado a finales de 2017 con el objetivo de consolidar el portafolio de productos que Ecuador puede poner a disposición del mercado internacional.

## BUSCAMOS ALIANZA CON UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE



El Presidente del Directorio de AITE y el Presidente Ejecutivo del gremio, Charles Dávila y Javier Díaz, respectivamente, visitaron durante una semana la Universidad de Carolina del Norte junto con una comitiva de las empresas del sector y de docentes de la Universidad San Francisco de Quito. El objetivo: buscar una alianza para promover el intercambio de estudiantes (con modalidad de pasantías) para que los alumnos de la institución en E.E.U.U. realicen prácticas en empresas ecuatorianas, afiliadas a AITE.

Pero esa es solo una parte de los diálogos desarrollados en Carolina del Norte. Hubo varios temas abordados que se resumen en tres áreas:

- Transferencia de conocimiento
- Fortalecimiento académico
- Desarrollo de investigación e innovación

En los próximos meses se trabajará en la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con el fin de que los intereses del gremio y de las dos instituciones académicas se cristalicen en el corto y mediano plazo.

## DISCUTIMOS SOBRE LA INFORMALIDAD EN ECUADOR

Gracias a una invitación de la Universidad San Francisco de Quito y el Club de Economía de esta institución, The Panchonomist, debatimos sobre la formalidad y la informalidad en Ecuador junto con Rodrigo Gómez De la Torre, como representante del sector agrícola, y Francisco Mendoza, Director Ejecutivo de Libre Razón.



En el espacio se abordó cuatro ejes temáticos:

- Mercado laboral
- Formalidad entre trabajadores y colaboradores
- Regulaciones en el ámbito laboral
- Competencia en el mercado

El Pdte. Ejecutivo de AITE, Javier Díaz, señaló que al hablar de informalidad se está haciendo referencia a los “competidores” que no cumplen con la legislación ecuatoriana: pago de impuestos, salarios justos, normas ambientales, etc. Y añadió que parte de la informalidad se evidencia en el contrabando, alrededor del cual, dijo, hay actividades delictivas. El gremio textil y confección está trabajando de cerca con el Servicio Nacional de Aduana para entregar información de inteligencia de mercados que permita combatir este flagelo.

Por otra parte, Mendoza señaló que la informalidad existe porque en Ecuador no se ha entendido que, para combatirla, hay que entender que se debe potenciar la competencia. Dijo que tanto el sector formal como el informal deben asumir que se compite para ser mejores. Por su parte, Gómez De la Torre manifestó que la informalidad representa una competencia desleal para los negocios formales.

Luego de este foro, la Universidad ha invitado al Viceministro de Comercio Exterior, Diego Caicedo, para que presente sus posturas respecto a la formalidad y a la informalidad. Esto, en un nuevo espacio de diálogo que se desarrollará el miércoles 20 de febrero en la Universidad San Francisco de Quito.