

IMPULSO A LA FORMACIÓN DUAL: SE CONFORMA CORPORACIÓN FORMADOS



Ocho gremios empresariales suscribieron el Acta Constitutiva de Corporación Formados con el fin de contar con una organización que impulse el sistema de Formación Dual en el país (teórica y práctica) en diferentes sectores productivos. Este conglomerado tiene el propósito de implementar acciones para reducir el empleo juvenil y elevar la productividad empresarial. Los gremios que se comprometieron con esta iniciativa son:

- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo (de Cuenca)
- Asociación Ecuatoriana de Software
- Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera
- Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas

- Asociación Ecuatoriana de Plásticos
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana
- Cámara de Industrias y Producción
- Federación Ecuatoriana de Exportadores
- Asociación de Confeccionistas Textiles (Ambato)
- Cámara de Industrias de Guayaquil

En el ámbito textil y confección, actualmente existen dos carreras de Formación Dual: Tecnología en Producción Textil y Tecnología en Confección Textil. Los esfuerzos por incorporar este tipo de educación en esta industria iniciaron en 2014 en un trabajo coordinado por la Alianza para la Formación Profesional (Formados) y la Senescyt, y con la asesoría de la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana.

En adelante, gracias a la integración de la Corporación Formados, las industrias que han incorporado el sistema de Formación Dual a sus prácticas laborales podrán contar con metodologías homologadas para la enseñanza a los estudiantes y también para la formación de los tutores de las empresas. Asimismo, en las fases de ejecución de los programas y/o mallas curriculares contarán con asesoría permanente de las instituciones que avalan el sistema de Formación Dual, entre ellas, Senescyt y la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana.

AITE SE SUMA AL PEDIDO DE REGULACIÓN DE TARIFAS DE PATIOS DE GESTIÓN DE CONTENEDORES

Debido al cobro de una nueva tarifa para la gestión de los contenedores en los patios aledaños al Puerto de Guayaquil, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) se ha unido al pedido de los gremios exportadores del país para que la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial del Ministerio de Transporte y Obras Públicas regule dicha recaudación “que está afectando a la competitividad del sector productivo y exportador”, según señaló Javier Díaz, Presidente Ejecutivo de AITE.

Los patios, que están fuera del puerto guayaquileño, dan servicio a las navieras para que depositen allí los contenedores vacíos los cuales, posteriormente, son retirados por los exportadores para llenarlos con los productos que venden al exterior. El gremio de textiles y confección argumenta que los valores que han sido facturados y cobrados por dichos patios se sustentan en una Ordenanza Municipal que no establece tarifas sino el ordenamiento que estos deben tener en su infraestructura, por lo cual califica a la medida como “arbitraria e ilegal”.

SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN PIDE MÁS ACCESO A SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS



La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) se ha dirigido al Ministerio de Industrias y al Servicio Nacional de Contratación Pública para solicitar que, en los próximos procesos de contratación, por ejemplo, de uniformes, se garantice que todos los componentes que se utilicen en la confección de los mismos sean producidos en Ecuador, entre estos, telas, hilos de coser y cierres.

Uno de los objetivos estratégicos de AITE es fortalecer el acceso del sector al sistema nacional de compras públicas ya que se estima que los volúmenes de confección de uniformes -por citar un caso- para las instituciones de la Fuerza Pública pueden representar un importante movimiento para esta industria siempre y cuando se asegure que todos, o al menos la mayoría de componentes de las prendas sean fabricados en Ecuador.

GREMIOS AÚNAN ESFUERZOS PARA RECUPERAR DINEROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El Comité Empresarial Ecuatoriano, la Cámara de Comercio de Quito, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador y la Corporación Formados buscarán que los USD 280 millones que en los últimos dos años los empleadores han aportado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para financiar la capacitación de los colaboradores de las empresas regresen al sector empresarial para impulsar programas como el de Formación Dual.





El Gobierno anterior tomó la decisión de que ese rubro pase a integrar la Cuenta Única del Tesoro y, debido a esto, no se lo ha canalizado para los objetivos para los que ese fondo fue creado. En la actualidad, debido a que existe un proyecto de Decreto Ejecutivo para que los montos sean administrados por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (Setec), el sector empresarial ha decidido activarse para pedir que los recursos sean dirigidos hacia la especialización de los trabajadores ecuatorianos a través de una gestión transparente de los mismos.



AITE, ACTIVA EN EL POSIBLE INGRESO DE ECUADOR A LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Como parte del plan de trabajo que lleva adelante el sector productivo para impulsar el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) liderará la posición del sector textil y confección en los diálogos y las relaciones que en ese contexto se propicien entre Ecuador y México.

Esto es parte de la hoja de ruta marcada por el Comité Empresarial Ecuatoriano en donde próximamente se integrará el Consejo de Gremios y Empresarios para llevar a cabo las conversaciones con los países miembros de la Alianza.

En cuanto a la industria textil y confección, el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico representa una oportunidad para potenciar las exportaciones de productos como tejidos de punto y planos de distintas características en algodón, lana y sus mezclas con sintéticos, hilados de distintos tipos, prendas de vestir como suéteres, ropa deportiva, medias y calcetines, cobijas, toallas, sombreros, bolsos, entre otros, hacia un mercado que bordea los 300 millones de consumidores. Sin embargo, por otro lado, los retos para este sector son, entre otros: incrementar la productividad, mejorar las condiciones de competencia en materia laboral, e invertir en investigación y desarrollo de más productos que calcen con la demanda de estos mercados.

