

EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN ENFOCA SU ESTRATEGIA HACIA LA EXPORTACIÓN

Triplicar las exportaciones de la industria en los próximos cuatro años es una de las metas más ambiciosas que consta dentro de la agenda estratégica de AITE. Eso significa, pasar de los USD 110 millones que se vendieron al exterior en 2016, a USD 350 millones en 2021, es decir, crecer un 40% anual.

Tradicionalmente, las estadísticas oficiales del Banco Central del Ecuador presentan una Balanza Comercial negativa para el sector. Por ejemplo, entre enero y agosto de 2016, las exportaciones bordearon los USD 75 millones (FOB), mientras que las importaciones superaron los USD 291 millones. En el mismo período de 2017, las exportaciones sumaron algo más de USD 63 millones (FOB) y las importaciones más de USD 398 millones (FOB). Ver recuadros.

EXPORTACIONES

RUBRO	ENERO - AGOSTO 2016		ENERO - AGOSTO 2017	
	TONELADAS	USD FOB	TONELADAS	USD FOB
Materia Prima	268	120.092	382	202.232
Hilado	678	3'474.065	755	3'163.656
Tejido plano	6191	25'369.732	4177	21'673.141
Tejido de punto	195	1'339.226	93	451.360
Prenda de punto	507	8'634.907	347	6'312.707
Prenda, exc. de punto	210	3'200.802	196	3'320.758
Ropa Hogar	80	656.047	110	783.530
Alfombras, tapices	2	72.830	3	72.324
Prod. Especial	986	2'829.437	519	1'626.784
Prendería, trapos	102	84.442	94	25'891.902
Otros usos	12597	28'744.117	11621	11.621
TOTAL	21818	74'525.695	18296	63'541.293

IMPORTACIONES

RUBRO	ENERO - AGOSTO 2016		ENERO - AGOSTO 2017	
	TONELADAS	USD FOB	TONELADAS	USD FOB
Materia Prima	18732	28'956.832	23406	40'502.265
Hilado	11115	22'509.369	16241	34'020.345
Tejido plano	14980	61'425.131	22527	98'412.921
Tejido de punto	6603	30'047.888	11236	46'229.292
Prenda de punto	1362	37'575.194	1667	43'213.119
Prenda, exc. de punto	1863	47'818.863	2324	58'778.826
Ropa Hogar	281	2'461.546	338	3'228.899
Alfombras, tapices	517	2'029.910	592	2'187.733
Prod. Especial	10806	41'440.809	14122	53'252.528
Prenderia, trapos	1	7.376	1	2.946
Otros usos	3989	17'543.739	3913	19'073.844
TOTAL	70250	291'816.658	96367	398'902.718

La meta de revertir esta situación, desde el punto de vista gremial, es absolutamente factible. Es que, en los últimos 20 años, algunos fabricantes ecuatorianos ya han logrado introducir su oferta en más de 50 países, entre éstos, los miembros de la Comunidad Andina y la Unión Europea, Estados Unidos, México y Chile. Aunque telas e hilos han encabezado las ventas al exterior, las líneas de ropa, accesorios de vestir y textiles de hogar también han llegado a colocarse en grandes cadenas como Inditex o Walmart.

Uno de los principales retos de la industria textil y confección en Ecuador para cumplir sus propósitos de comercio

exterior es la apertura de mercados y la suscripción de acuerdos comerciales con grandes compradores y consumidores. En la actualidad, el principal destino de exportaciones es Colombia, seguido de Brasil, Chile y Perú que concentran el 79% de las toneladas vendidas internacionalmente. En tanto, México y Estados Unidos abarcan el 3% cada uno.

AITE PARTICIPA EN MESA REGIONAL DE LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

ALAC

Alianza Latinoamericana Anticontrabando

A finales de octubre se desarrolló en Guatemala el 3er Encuentro de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando (ALAC). Este foro, en el que participaron representantes gubernamentales, empresariales y gremiales de 13 países, constituye un espacio de interacción público – privado de carácter regional para ampliar la discusión en torno al comercio ilegal.

Los acuerdos alcanzados tras los dos días de discusión fueron:

- Impulsar la creación de observatorios de comercio ilegal por país, pero que trabajen de manera articulada
- Las aduanas deben tender al acceso de declaraciones anticipadas
- Armonizar los perfiladores de riesgo aduaneros de la región
- Armonizar la legislación de la región vinculada a comercio ilegal, defraudación aduanera, interceptación, propiedad intelectual y reglamentos técnicos
- Homogenizar los sistemas de valoración aduanera en la región, utilizando como referencia bases internacionales de precios de materias primas e insumos, y de costos de transformación.

El próximo encuentro de ALAC se efectuará en marzo de 2018 en Lima, antes de la Cumbre de las Américas que también se llevará a cabo en esa ciudad. La intención es que la Alianza presente a los presidentes de la región un documento de propuestas para fortalecer la lucha contra el contrabando.

LA AGENDA GREMIAL TIENE SEIS ARISTAS DE TRABAJO



AITE ha diseñado una agenda de trabajo que se basa sobre tres objetivos: fomentar las exportaciones, especializar la producción y la mano de obra y optimizar los costos de producción. Bajo esos parámetros, el gremio ha establecido cinco ejes de acción:

1. Establecimiento de un clúster textil, con lo cual se busca alentar la cooperación e incrementar los niveles de crecimiento de la industria con enfoque exportador.
2. Especialización de la producción local, a través de la implementación de un Centro de Investigación Textil y Confección.
3. Formar al talento humano, aumentando la productividad y otorgando más y mejores opciones de empleo juvenil.
4. Promoción de las exportaciones, con el diseño de un catálogo de la oferta del sector y con proyección a incrementar la exportación de manufacturas.
5. Erradicación del comercio ilegal para mejorar las condiciones de venta en el mercado interno.
6. Mejorar el acceso al sistema de compras públicas, revisando las condiciones y transparentando los procesos.

La cristalización de esas líneas de acción está planteada para el mediano plazo. Desde ya se está trabajando con instituciones del Estado, con empresas afiliadas, con otros gremios y con profesionales y futuros profesionales de la industria para activar su participación en esta agenda y generar los resultados esperados.

APOYAMOS EL PRIMER CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE LA INDUSTRIA TEXTIL

Delltex, empresa de producción de hilos, telas y mantas ha diseñado un programa de capacitación para la cadena productiva de la industria textil y confección y, en este año, desarrolló un ciclo de conferencias dirigido a sastres. La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador participó en este evento, con el fin de apoyar las iniciativas de las empresas afiliadas y apoyar su difusión.



La propuesta de Delltex busca impulsar el desarrollo de los artesanos con miras a fortalecer su profesionalización y, consecuentemente, aportar al incremento de sus ingresos. Javier Díaz, Presidente Ejecutivo de AITE, resaltó la puesta en marcha de este proyecto y señaló que “una de las bondades de esta industria es que no solamente se da visibilidad a las grandes fábricas sino también a los pequeños productores, confeccionistas y actores de la economía popular y solidaria que integran los 33 encadenamientos productivos que tiene el sector”

AITE | Av. Amazonas y Av. Republica, Edificio Las Camaras, Piso 8,
Quito, Pichincha Ecuador