

## Editorial

La necesidad de impulsar las exportaciones no tradicionales, especialmente aquellas con mayor valor agregado como son los productos textiles manufacturados, es imperiosa. Por ello, la decisión del gobierno nacional de fijar un sistema de devolución simplificada equivalente a un 5% del valor FOB de las exportaciones de productos textiles es una gran noticia.

A eso se suma el hecho de tener un acuerdo comercial firmado con la Unión Europea, el cual abre un horizonte favorable para que los productores nacionales apuesten a mejor su oferta exportable hacia ese importante mercado, que es el mayor comprador de prendas de vestir y textiles de hogar del mundo: más de 100 billones de dólares anuales en compras. No obstante, sigue existiendo un alto porcentaje, cerca del 40%, de importaciones de telas y confecciones textiles que ingresan al país declaradas a valores incluso inferiores al costo internacional de las materias primas, entendiéndose por ellas las fibras textiles. Esto se constituye en un obstáculo para el desarrollo productivo local, la generación de empleo y, adicionalmente, una posible defraudación al Estado.

Por tanto, es fundamental que los sectores público y privado trabajemos mancomunadamente con el objetivo de erradicar el comercio ilegal de productos textiles, acción que por seguro se convertirá en un factor determinante para la recuperación de nuestra industria, y que permitirá a los empresarios proyectar inversiones que generen crecimiento y empleo digno para los ecuatorianos.

Atentamente,  
Javier Díaz Crespo  
Presidente Ejecutivo AITE

### Sector textil y de la confección en cifras.

## Caen las exportaciones textiles ecuatorianas y suben las importaciones



Para analizar el comportamiento del sector textil y de la confección durante el 2014, el departamento técnico de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), analizó las cifras en dólares y toneladas declaradas en el Banco Central del Ecuador (BCE) por los importadores y exportadores ecuatorianos. El perjuicio alarmante que la Dirección Técnica de la Este estudio analiza tres parámetros: el país de origen y destino de los productos textiles y de la confección; el volumen de ventas por

parte de los exportadores; y el producto extranjero que ingresó al mercado ecuatoriano. En el estudio se calculó el precio promedio por kilogramo, tanto de exportación como de importación. Para este análisis se tomaron en cuenta los siguientes datos: 929 subpartidas arancelarias (fibras, hilados, tejidos, prendas de vestir, ropa de hogar, alfombras, tapices, productos especiales textiles, prendería, trapos, entre otros), clasificadas en 13 capítulos del Arancel Nacional (que comprende los capítulos 50 al

63), en 11 categorías. No se tomó en cuenta la categoría "Otros Usos", porque esta se refiere a productos como el abacá, costales de polipropileno (para envasar productos), redes confeccionadas para la pesca, entre otros, ya que no son propiamente fabricados por la industria textil. Las cifras también reflejan la inversión que los empresarios del sector realizaron en maquinaria; la materia prima que se compró y se vendió, por tipos de fibras. Un extracto del documento estará disponible en [www.aite.com.ec](http://www.aite.com.ec), en la sección "Estadísticas"

En general, en el 2014 el sector textil ecuatoriano vendió menos en el extranjero con una reducción del 5.06% frente al 2013 en valores FOB, y cayó 1.40% comparado con el 2013 en volumen. Mientras que en las importaciones hay un ligero crecimiento del 0.21% frente al 2013 en valores CIF y un crecimiento en 2.25% en volumen.

No obstante, las importaciones por rubro indican que en materia prima creció solo 0.16%, siendo estas el 29.52% del total de las importaciones. Una de las cifras más preocupantes es la importación de hilos, creció en 24.82% versus 2013, en volumen; estos productos significaron, del total importado, el 13.99%. Las telas tuvieron una reducción del 0.14% y representaron el 32.48% de las importaciones.

En el sector de la confección también hubo un ligero crecimiento en la importación de prendas de vestir: 2.03% en volumen, lo que constituyó el 7.17% del total de las importaciones; mientras que las importaciones de textiles de hogar cayeron 9.43% en volumen y significó el 0.94% del total de los productos comprados en Ecuador.

En los productos especiales hay una reducción en volumen del 3.54% frente al 2013 y representaron el 14.47% del total de las importaciones.

## Importaciones Textiles y de Confección

Durante el 2014, el país que más vendió productos textiles a Ecuador fue China con el 32% del volumen total de las importaciones. Esto representó un crecimiento del 18.6% frente al 2013 con un precio promedio de USD 3.71 el kilo.

El segundo mayor proveedor comprende al resto de países del Asia -Corea del Sur, India, Taiwán, Tailandia y Turquía-, que significó el 22% en volumen con un crecimiento de 4.7% comparado con el 2013 y con un precio promedio por kilo de USD 2.97.

Le sigue la Comunidad Andina de Naciones, con una participación del 21% (volumen), pero con una caída de 4.76% frente al 2013 y con un precio CIF promedio de USD 10.12. Los productos que ingresaron de Estados Unidos se ubican en el cuarto lugar con un 11.50% en volumen, 24.63% menos que el 2013 y a USD 5.94 (precio promedio CIF por kilo). El restante 13.4% vino de otros países y el precio promedio de todas las importaciones textiles en CIF fue de USD 5.76

Para conocer las telas más demandadas en el país se elaboró una lista de estos productos tomando en cuenta el porcentaje del volumen en el mercado y el precio por kilo. China encabeza la lista con tejidos planos de hilados de filamentos sintéticos de poliéster sin texturizar: 9%, a USD 2.41.

El segundo artículo fue fibra sintética discontinua de poliéster (materia prima), 7.6%, a USD 1.72. El tercer producto fueron los hilados de filamento sintético de poliéster (5.7% a USD 2.06) y el cuarto, tejido plano de fibras sintéticas discontinuas (5.1% a USD 2.15) y finalmente están los tejidos de hilados de filamento sintético teñidos (4.3% a USD 3.19).

En lo que se refiere a prendas de vestir de China vinieron sostenes (ropa interior para mujer), que representaron el 18.6% de las importaciones de ropa y llegaron a un precio de USD 6.95 el kilo.

Luego se ubican las blusas para mujeres y niñas de fibras sintéticas (7.4% del volumen a USD 8.13 el kilo). Le siguen blusas y camisas

para mujeres y niñas de algodón con el 5.8% a USD 5 el kilo. A continuación, las medias de algodón 5.5% a un precio de USD 9.89 el kilo y el quinto las camisetas interiores de algodón 4.8% a un costo de USD 4.37 el kilo. Entre estas cinco partidas se encuentra el 42% del volumen de ropa que llegó de ese país

En ropa de hogar a la China le compraron los importadores, en volumen, lo siguiente: toallas el 69.5% (a USD 11.09/kg); visillos y cortinas sintéticas (10.1% a USD 9.03/kg); mantas de fibras sintéticas 3.8% (a USD 11.80/kg); manteles de mesa de fibras sintéticas el 5.9% (a USD 12.95/kg).

En cambio, de la Comunidad Andina llegaron al mercado ecuatoriano telas sin tejer de peso inferior de 25 gramos por metro cuadrado; Perú y Colombia representaron el 12.6% del total de esas importaciones a USD 3.32 el kilo. Después estuvieron los tejidos de punto con elastómero, que representaron el 8.2% del volumen a USD 9.61 el kilo.

En los rubros destinados a materia prima están los cables de filamentos sintéticos (acrílicos) que vinieron de la CAN con el 7.5% del volumen total a USD 2.86 el kilo. El siguiente se refiere a las partidas de tela denim (tela jean), que representó el 9.9% de las importaciones a un precio por kilo de USD 5.25.

En cuanto a la ropa que vino de países de la CAN, el 13.1% del volumen fue en prendas de vestir de algodón para mujeres (trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones, shorts, etc.), a USD 46.83 el kilo. Le siguen las camisetas interiores de algodón con el 8.1% del volumen a USD 42.13 por kilo; las camisas de hombre de algodón 6.8% a USD 54.34 el kilo; los sostenes 5.4% del volumen y precio por kilo USD 73.62; las camisetas de otras fibras de 4.2% del total del volumen a USD 54.58 el kilo y suéteres de varias fibras 3.6% y USD 50.81 el kilo.

En ropa de hogar, los ecuatorianos consumieron desde la CAN: mantas (49.4%) que vinie-

ron de Perú y Colombia a USD 2.17 el kilo; toallas (16.7% en volumen) a USD 12.75 por kilo; mantas de fibras sintéticas (12.9% en volumen), con un precio promedio de USD 8.05 por kilo.

### Importaciones Textiles y de Confección

Colombia en el 2014, al igual que en el 2013, fue el primer país de destino de los productos textiles ecuatorianos con el 73% del total del volumen. No obstante, representó 0.43% menos que el 2013 y se vendió a USD 5.08 el kilo aproximadamente.

El segundo destino fue Mercosur con el 15.9% del volumen, con un crecimiento del 3.87% frente al 2013 y el precio promedio por kilo fue USD 5.28. En tercer lugar se ubica Estados Unidos con el 3.2% del volumen total de las exportaciones, con un crecimiento del 9.17% y precio promedio por kilo USD 9.90. La Unión Europea figura en el cuarto lugar con el 2.6% del volumen total de las exportaciones y con una caída del 10.19 % frente al 2013, a un precio promedio de USD 7.8 por kilo. Finalmente está Chile, con el 2.2% del volumen total de las exportaciones, pero con una caída del 23.48 % a un precio promedio por kilo USD 8.89. Los demás países sumaron el 3%.

Los artículos que más vendió Ecuador a la CAN fueron, en primer lugar, tejido plano de filamento sintético con tiras (28.1% del total del volumen) a un precio promedio por kilo de USD 2.36. Segundo fue la tela denim (24.3% en volumen) a USD 5.61 x kilo.

En tercer lugar, tejidos de algodón de ligamento sarga (7.4% en volumen) a USD 6.14 por kilo. Cuarto, las mantas de fibras sintéticas que representaron el 4.3% en volumen y USD 6.69 el kilo; quinto, los hilados de filamentos sintéticos de poliéster que constituyeron el 3.1% en volumen y USD 3.67 el kilo.

El tipo de ropa que más salió del país al extranjero fueron las medias y las pantimedias con el 37.5% del volumen total de las exportaciones a USD 11.72 el kilo y su principal destino fue la CAN. Le siguen los suéteres de fibras acríli-



cas 11.20% del total del volumen a USD 15.40 el kilo; luego están las camisetas interiores de algodón que representaron 5.7% en volumen y a USD 27.59 el kilo; los trajes para hombre en lana o pelo fino significaron el 5.5% en volumen y a USD 10 el kilo.

La ropa de hogar que produce Ecuador también se vendió al mercado de la CAN. Los productos más vendidos fueron las mantas, que representaron el 72.4%, a USD 6.69; las toallas, con el 12.5%, a USD 7.59 y finalmente los manteles de fibras sintéticas con el 11.1% a USD 6.56 el kilo.

Las telas y ropa ecuatoriana que llegaron a los mercados de Colombia por volumen y precio por kilo fueron: tejidos planos de hilados de filamentos sintéticos (41.7% a USD 2.28/kg); el segundo es la tela denim con 21% a USD 6.16/kg; tejido de ligamento de algodón sarga 7.2% a USD 6.15/kg. El siguiente, las mantas de fibras sintéticas 5.6% a USD 6.52. Por último, hilados de fibras sintéticas retorcidas a 3.2% a USD 6.63 y las fibras sintéticas de poliéster con el 3.0% a USD 3.53.

En Brasil también se comercializan los productos textiles ecuatorianos, 9.5 millones de

dólares con un crecimiento del 19% frente al 2013. 56% de las exportaciones fueron de tela denim y se vendió a un precio promedio por kilo de USD 5.20. También la tela de algodón de ligamento sarga 18% del total del volumen a 6.16 USD; desperdicios de hilado de algodón el 16% en volumen a USD 0,30/kg; y, las mantas de fibras sintéticas constituyeron el 4.3% en volumen a USD 7.81 el kilo.

Perú representó a los exportadores ecuatorianos 6.4 millones de dólares, 16.7% menos que el 2013. El principal producto que nos compraron los vecinos del sur en volumen y precio promedio por kilo fue: la tela denim con el 21% a USD 5.86; el tejido de algodón de ligamento sarga 13.5% a USD 5.65; tela sin tejer, el 7.7% y a USD 2.57; tejidos de punto crudos, 6.5% a USD 11.94. Chile también compró productos ecuatorianos: USD 3.8 millones, con una caída del 18% frente a 2013. Los artículos más vendidos en el siguiente orden por volumen y precio fueron: tela denim con el 20% a USD 5.93; trajes para hombres y niños de lana (10.3% a USD 38); abrigos para mujer o niñas de lana o pelo fino (9.8% a USD 4.62); suéteres de acrílico (9% a USD 24.27)

Con Estados Unidos aumentamos las exportaciones en un 3.7%, que representaron ingresos al país por USD 6.2 millones. El producto más vendido fue pantimedias con el 53% a un precio promedio del kilo de USD 10; le siguen los desperdicios de fibras sintéticas con el 13.8% a USD 0.29 el kilo; trajes para hombres y niños 6.5% del total del volumen a USD 9.97 el kilo y por último, los suéteres constituyeron el 4.5% a USD 7.56 el kilo.

En cambio, se produjo una baja en las exportaciones a la Unión Europea, USD 3.8 millones, 19% menos que el 2013. Los productos textiles más exportados, tomando en cuenta el volumen y el precio promedio por kilo, fueron: desperdicios de fibras sintéticas a España 53% a USD 0.33; prendería en desperdicios a España, 16% a USD 0.50; camisetas de algodón a Alemania, 15.6% a USD 23; chales, pañuelos de fibras sintéticas 2.2% a USD 15; suéteres a España, Francia y Luxemburgo, 1.5% a USD 13.

## Conclusiones

El mercado colombiano es sumamente importante para los exportadores textiles ecuatorianos. La tela denim, por ejemplo, representó el 25% de las exportaciones en dólares durante el 2014, pero lamentablemente las ventas cayeron en 1.33% en dólares frente al 2013. Por

esta razón es necesario lograr una integración andina eficiente, para comercializar al vecino del norte sin problemas y lograr mayor fluidez.

La industria textil y de la confección es muy importante en la relación comercial que tiene Ecuador con la CAN. 12% del total de las exportaciones destinadas a los países que la integran fueron manufacturas textiles, segundo en importancia después de productos del sector de alimentos y bebidas.

Es importante resaltar que, a pesar que Ecuador renunció al ATPDEA con Estados Unidos, se ha logrado conservar las exportaciones a ese país, en gran medida por el abono tributario que extiende el Estado a esos exportadores. Sin embargo, ante los altos aranceles que aplica EE.UU. a los productos textiles, urge que el Ecuador tenga un acuerdo comercial con ese mercado que nos permita crecer de manera significativa nuestras ventas, especialmente de prendas de vestir y textiles de hogar.

Las cifras evidencian que Ecuador es exportador de bienes textiles intermedios, destacándose las ventas de telas e hilos sobre el total de las exportaciones. El 75% de las exportaciones del sector textil se concentran en esos dos rubros, lo que demuestra que no se ha logrado fortalecer el sector de la confección ecuatoriana para convertirla en una industria exportadora.

En el rubro de las importaciones, sigue siendo evidente la consolidación de los países asiáticos en el mercado, con casi el 55% del total del volumen y, lo que es más grave, a precios rrisorios comparados con el resto del mundo o, principalmente, con el costo de materia prima en general. Los datos demuestran claramente la necesidad de corregir las distorsiones de precios que la producción ecuatoriana tiene con los productos asiáticos, porque se deduce que existirían prácticas desleales e ilícitas de comercio.

El comercio de productos textiles desde los países andinos al Ecuador llegó a precios competitivos en 2014. Sin embargo, esta situación cambiará por las devaluaciones de las monedas de Perú y Colombia, y evidentemente ahí el precio va a ser determinante y probablemente perjudicará al sector la devaluación de divisas de nuestros vecinos.

El 2014 se produjo un déficit de balanza comercial en productos textiles (hilados, tejidos, prendas de vestir, textiles de hogar, productos textiles especiales, prendería y trapos) de USD 562 millones: 669 millones fueron las importaciones FOB versus 108 millones las exportaciones FOB.

Ecuador debe lograr que la exportación de ropa y textiles de hogar se incremente. Esto generaría empleo directo inmediato y aportaría a la meta del Gobierno de ir por un cambio de Matriz Productiva efectivo para el desarrollo del país. Vender anualmente tan solo USD 20.6 millones en ropa no ayuda a fortalecer al sector, si se compara con Colombia que comercializa aproximadamente 600 millones al año y Perú más de 2 000 millones.





## Cotton USA celebra sus primeros 25 años

El programa de promoción COTTON USA está celebrando sus primeros 25 años. Desde sus inicios en 1989 su misión ha sido acercar los mercados alrededor del mundo y ser un aliado estratégico para la industria textil-confección del Ecuador, trabajando cada día para agregar valor a sus empresas tanto en sus procesos productivos como de mercadeo y seguir construyendo una reputación como autoridad global en la calidad para la fibra de algodón.

Durante este tiempo el mundo ha presenciado cambios importantes al igual que las industrias y los consumidores, sin embargo el algodón ha estado y estará siempre presente acompañando a todas las generaciones por venir, permitiéndoles disfrutar

de unas características únicas en las telas y prendas producidas con esta fibra natural.

COTTON USA es una marca que evoluciona y cambió su imagen para conectar a las nuevas generaciones de consumidores, con el fin de seguir siendo una marca diferenciadora que es reconocida y apreciada por millones de personas, demostrado en las cerca de 50,000 líneas de producto orgullosamente producidas alrededor con contenido de Algodón de los Estados Unidos y etiquetadas con el nombre COTTON USA.

En Ecuador las marcas aliadas y licenciadas por la marca COTTON USA son: Joe Creaciones Ltda, Industria Ponte Selva S.A., Sintofil CA., S.J. Jersey Ecuatoriano C.A., Textil Ecuador S.A., Textiles Industriales Ambateños S.A., Textil La Escala S.A., Textiles Mar y Sol S.A., Textil Santa Rosa S.A. La confianza depositada

por cada una de ellas en cada paca de algodón importada de los Estados Unidos nos compromete a ser aún más visionarios.

Visítenos en: [www.cottonusa.org/makers](http://www.cottonusa.org/makers)



## Nuestros afiliados



Un garaje en la avenida Orellana y 6 de Diciembre, en Quito, en el que trabajaban seis operarios que confeccionaban camisetas turísticas, fue el antecedente de lo que hoy es la fábrica de Tatoo Cía. Ltda., que abrió sus puertas en 1997. En una segunda etapa, expandimos nuestra gama de productos con la línea de mochilas, canguros, bolsos y accesorios deportivos.

Los resultados y conocimientos adquiridos en este ámbito nos abrieron la posibilidad para incursionar también en el campo de prendas para deportes extremos, de aventura y casual; de esta manera, cumpliendo con las normas internacionales de calidad, logramos conseguir la certificación y licencia de dos de las más prestigiosas fábricas de materiales en el mundo para prendas Outdoor: Gore-tex® y Polartec®.

Actualmente hemos aumentado la gama de productos técnicos para la línea Outdoor como también en la de Turismo, especialmente con una amplia línea de diseños en la que se plasma la riqueza geográfica y cultural de cada país al que exportamos, matizados con un estilo propio que nos caracteriza.

La producción de la fábrica está destinada tanto al mercado nacional como al internacional: contamos con tiendas propias en Ecuador (3), Chile (3), Colombia (2), Perú (2) y Bolivia (1), lo cual nos ha convertido en la marca "ícono" en la industria Outdoor de la región y la primera cadena latinoamericana de tiendas Outdoor reconocidas a nivel regional.

La página Web: <https://tatoo.ws/ec/home>



Sé parte de la **séptima rueda de negocios**

**BORDANDO ECUADOR**

AITE ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR



**Sector Textil y Confección Ecuatoriano**

A desarrollarse el 19 de mayo de 2015, en el Hotel Quito, organizada por la **Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE**; un encuentro empresarial donde el sector textil y confección despliega su capacidad productiva en busca de nuevas relaciones comerciales para posicionar sus productos.

**Valor de inscripción: \$590 + IVA**

Afiliados AITE 20% de descuento hasta finalizar inscripciones.

**Para mayor información sobre las inscripciones para empresas oferentes comunicarse con:**

Telfs.: 02 224 0068 / 02 227 7103 / 02 227 7104  
Mail: eventos@ceestra.com.ec  
jsolis@ceestra.com.ec

Coordinado por:

**Ceestra**  
Comunicación que transforma negocios

[www.ruedadenegocios.com.ec](http://www.ruedadenegocios.com.ec)

Con el auspicio de:

**MEGAMAXI**

**COTTON USA**

**Fibran** Cia. Ltda.

**dk**  
management

*DePrati*